

Virtuelles Österreich

#UrlaubDaheim: 360 Perspektiven inszeniert faszinierende 360°-Touren durch die schönsten Plätze und Urlaubsdestinationen unseres Landes.



Sehnsüchtig

Hoteliere und Tourismusmanager müssen ihre Marketingstrategien adaptieren, um sich digital, virtuell und innovativ zu präsentieren, denn die Sehnsucht nach Urlaub ist nach wie vor ungebrochen.

WIEN. „Dank“ Corona ist #UrlaubDaheim das „Gebot der Stunde“. Nun stellt die 360 Perspektiven GmbH den Österreichern die 360°-Tour „UrlaubDaheim“ online kostenlos zur Verfügung, um die heimischen Natur- und Kulturlandschaften virtuell zu entdecken. Das ermöglicht Inspirationen für zukünftige Urlaube und Sommerfrische 2.0 in unserem schönen Land.

Unter www.360perspektiven.com/urlaubdaheim sind rund 20 ausgewählte 360°-Destinations-

und Regionstouren zusammengefasst und ermöglichen es dadurch, mehr als 500 Plätze, Standorte und Locations mittels 360°-Panoramen im Überblick zu entdecken – vom Arlberg bis zum Neusiedlersee, in Berg- und Gletscherwelten, zur Thermenregion, in die Eventlocation Hofburg Vienna und viele mehr.

Der Krise trotzen

„Die Möglichkeit, in Zeiten von Homeoffice und Reisebeschränkungen Destinationen virtuell zu

erleben, Emotionen und digitale Erlebnisse zu schaffen, gehören zur Digitalisierungsstrategie 2020 und sind bereits integraler Bestandteil des Erlebnis- und Marketingprozesses und der gesamten Außenpräsentation der Marke sowie der Interaktion mit Gästen, Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern“, erklärt 360 Perspektiven GmbH-Geschäftsführer Gerald Stöllnberger.

Das bestätigt Michaela Reitterer, ÖHV-Chefin und Geschäftsführerin des Boutiquehotels

Stadthalle: „Gute Inszenierung ist authentisch. Urlaub ist Erlebnis, das Hotel die Bühne und Inszenierung die große Kunst.“

Auch für Reitterers Hotel wurde schon eine 360°-Tour produziert: „Im Zeitalter der Digitalisierung müssen Tourismusbetriebe mit qualitativem Bildmaterial online präsent sein. 360°-Touren ermöglichen es, Besucher durch Betriebe mit zahlreichen, einzigartigen Einblicken zu führen und ihr Interesse zu wecken.“ (pj)

#STAYHOME #BLEIBGESUND #URLAUBDAHEIM

Via Computer, Tablet oder Handy, ohne App

Landschaften

360° Perspektiven ist eine österreichische Content-Manufaktur und ein Premium-Anbieter von 360°-Touren und Virtual Reality-Lösungen und

deckt das gesamte Produktionsspektrum inhouse ab – von der Konzeption bis zur Erstellung des qualitativ hochwertigen Contents. Das Unternehmen mit Sitz in

Wien firmiert seit 2017 als GmbH, wird von Gerald Stöllnberger geführt und hat aktuell fünf Mitarbeiter. Auf der Referenzliste stehen Tourismusverbände, Hotels, Betriebe

aus Industrie und Gewerbe sowie B2B-Kunden aus verschiedenen Branchen. Für VR-Fans sind die Reisen auch mit einer Virtual Reality-Brille möglich. (pj)

