

360° FINDEN & BINDEN:

So geht Recruiting für Gen Z - und alle Anderen!



FINDEN & BEGEISTERN

- Arbeitgeber-Marke stärken
- Employer Branding leben
- Visuelle Inhalte bereitstellen
- Unternehmen attraktiv positionieren

Arbeitgeber:in

BERÜHREN

- Emotional berühren
- Am Puls der Zeit sein
- Visuelle Einblicke ins Unternehmen gewähren
- Interessenten am Messestand anziehen

VERBINDEN

- VR-Wow-Effekt nutzen
- Mensch-zu-Mensch-Beziehung durch persönlichen Kontakt aufbauen
- Direkt-Onboarding per Handy + QR-Code

KRITISCHE PHASE

EINSTELLEN & HALTEN

- Reduktion von Absprung + Ghosting-Rate
- Welcome-Package zum Angreifen + digitale Variante
- Loyalität durch konstante Verbindung



360° Inszenierung extern

360° Unternehmenswelt sichert starke Arbeitgeber-Marke

360° VR-Erlebnis

Persönliche VR-Eindrücke erzeugen emotionale „WOW-Effekte“

CRM-Onboarding

Interessent:in wird im persönlichen Gespräch zu CRM-Lead

360° Inszenierung intern

360° Willkommens-Tour für Pre-Onboarding neuer Mitarbeiter:innen



SUCHEN & ERKUNDEN

- Wie schaut es dort aus?
- Ist die Beschreibung auf der Website stimmig?
- Was bieten die für ein Arbeitsumfeld?

Interessent:in/Bewerber:in

INFORMIEREN

- WOW - die sind modern
- So als ob ich schon dort war
- Die sind anders als die Anderen
- Mein erster Eindruck hat sich bestätigt

VERTRAUEN

- Beziehungsaufbau im persönlichem Gespräch
- Vertrauen durch Transparenz
- Easy connected mit QR-Code
- Folge-Infos aufs Handy

QUALITÄT DER WAHL

KOMMEN & BLEIBEN

- Ich weiß jetzt, wo ich arbeiten will
- Jetzt sehe ich sogar meinen Arbeitsplatz online
- Vertrauen VOR dem 1. Arbeitstag schafft Loyalität und Zugehörigkeit

Erleben Sie eine neue Form des Mitarbeiter:in-Recruitings gleich hier!